



Die Schlumberger Wein- und Sektkellerei ist ein österreichischer Getränkehersteller und Distributeur und Marktführer in den Bereichen Schaumweine und Spirituosen.

Bist du bereit, die prickelnde Erfolgsgeschichte von Schlumberger mitzugestalten? Willst du bei Kunden, Partnern und Schaumwein-Liebhaber:innen mit Leidenschaft für den Ausbau der Marke mitverantwortlich sein? Dann bewirb dich bei uns!

Für den weiteren Image-Ausbau der Marke Schlumberger in Österreich und unserem wichtigsten Exportmarkt Deutschland suchen wir ab sofort eine/n

Schlumberger Brand Ambassador (w/m/d)

(Vollzeit)



So sieht dein Aufgabengebiet aus:

Als Schlumberger Brand Ambassador verfolgst du die Vision, die bekannteste österreichische Sektmarke noch erfolgreicher zu machen.

Du führst Kunden, Partner und Connaisseurs in die faszinierende Welt von Schlumberger ein und gewinnst dabei lebenslange, begeisterte Fans der Marke. Mit deiner Leidenschaft inspirierst du Gastronom:innen, Sommeliers und Barkeeper:innen, die von der Einzigartigkeit der Marke und der kompromisslosen Qualität unserer Produkte überzeugt sind. Dein Fokus liegt dabei auf unseren wichtigsten Absatzmärkten Österreich und Deutschland.

Zu deinen spannenden Aufgaben zählen:

Ausbau Markenpräsenz & -Bekanntheit

- Die Einzigartigkeit der traditionsreichen Marke Schlumberger den definierten Zielgruppen in Österreich und Deutschland näherbringen
- Mit Leidenschaft und Engagement bei den wichtigsten Stakeholdern nachhaltiges Wissen über die Marke vermitteln
- Die Markenpräsenz bei Gastronomie-Kunden verbessern
- Up-to-date in der Szene sein und bleiben, neue Zielkunden proaktiv identifizieren und für die Marke begeistern

Gemeinsame Umsetzung

- › Enge Zusammenarbeit mit dem Brand Management und der Gastro-Vertriebsleitung AT & DE bei der Planung, Umsetzung und Evaluierung der Aktivitäten
- › Regelmäßige Teilnahme an Abstimmungsmeetings zwischen Marketing & Vertrieb sowie nationalen Verkaufstagungen AT & DE
- › Kooperation mit dem Gastro-Sales-Team bei der Realisierung gemeinsamer Kundentermine wie z. B. Abschluss von Neukunden (Lighthouse- & größere Accounts sowie Ketten inkl. Hotels)
- › Regelmäßige Abstimmung mit der Kellermeisterin und dem Önologie Team
- › Regelmäßiges Reporting an das Brand Team sowie Wettbewerbsbeobachtung
- › Unterstützung bei der Umsetzung von Promotions in der Gastronomie

Stay Connected

- › Aufbau starker und nachhaltiger Geschäfts- und Kundenbeziehungen
- › Beziehungsmanagement mit Gastronomie Kunden
- › Grundlegende Social-Media-Kompetenz und Freude am Umgang mit den sozialen Netzwerken

Trainings, Workshops, Masterclasses

- › Aufbau der Marke durch Degustationen und Schulungen
- › Planung und Durchführung von Kundenaktivitäten wie Verkostungen, Masterclasses, Workshops und Trainings (intern sowie extern)
- › Begleitung und Betreuung von Incentive-Reisen nach Wien
- › Regelmäßige Besuche von Kunden und Events innerhalb Österreichs und in ausgewählten Regionen Deutschlands

Was du mitbringst:

- › Umfangreiches Wein- und Schaumwein-Wissen (abgeschlossene Ausbildung zum Schaumwein-/Wein-Sommelier unbedingt erwünscht)
- › Starkes Netzwerk im österreichischen Premium On Trade
- › langjährige Gastronomie-Erfahrung sowie Erfahrung im Vertrieb
- › Authentische:r Verfechter:in österreichischer Marken und Produkte, überzeugende:r Influencer:in für die wichtigsten Kunden, Medien und Konsument:innen
- › Leidenschaft für die Marke und Begeisterung für die Gastronomie
- › Selbstsicheres, authentisches Auftreten, Talent für das Netzwerken und den Aufbau nachhaltiger Beziehungen mit internen und externen Stakeholdern
- › Eigenverantwortliche, strukturierte Arbeitsweise mit der Fähigkeit, mehrere Projekte zeitgleich abzuwickeln
- › Zuverlässige:r Teamplayer:in mit intrinsischer Motivation und dem Drive, Dinge zu verändern und neue Wege zu gehen
- › Reisefreudigkeit in Österreich (ca. 70%) und Deutschland (ca. 30%)
- › Führerschein der Klasse B
- › ausgezeichnete Deutschkenntnisse (Level C1) & sehr gute Englischkenntnisse (Level B2)
- › Kenntnisse im Umgang mit Laptop, CRM-Apps auf Tablets sowie Microsoft Office (Power Point, Excel)

Wir bieten dir eine **herausfordernde, spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit** mit persönlichen Entfaltungsmöglichkeiten und Gestaltungsspielraum in einem traditionsreichen und zugleich dynamischen Unternehmen.

Ein Bruttomonatsgehalt iHv € 3.600 mit Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Erfahrung und Qualifikation sowie ein **Dienstwagen zur privaten Nutzung** runden unser Angebot ab.

Du bist Teil eines motivierten Teams, in dem auch der Spaß und die Freude am Tun nicht zu kurz kommen. **Flexible Arbeitszeiten, Personalrabatt** auf unser gesamtes Produktportfolio und **diverse Fringe Benefits** (z.B. Vorteilsclub, Gemeinschaftsaktivitäten, Vorsorgeuntersuchung, vergünstigtes Kantine-Essen) sind weitere Vorteile, die unsere Mitarbeiter:innen zu schätzen wissen.

Möchtest du uns als Teil der Schlumberger Family bei der Verwirklichung unserer Vision "Die erste Wahl für Genussmomente und Lebensfreude" tatkräftig unterstützen?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung!

[Jetzt bewerben](#)