



Schlumberger®

WEIN - UND SEKTKELLEREI GMBH

Die Schlumberger Wein- und Sektkellerei mit ihrer Vertriebstochter Top Spirit ist ein österreichisches Unternehmen mit Sitz in Wien. Sie ist Teil der internationalen Getränkegruppe Marussia Beverages.

Als österreichischer Marktführer in den Bereichen Schaumweine und Spirituosen vermarkten wir ein umfangreiches Portfolio an führenden nationalen und internationalen Premium-Getränkemarken. Dazu zählen u.a. Schlumberger, Hochriegl, Mozart Schokoladenlikör, Kleiner Klopfer, Gurktaler, Hendrick's, Glenfiddich, Rémy Martin, Metaxa, White Claw und viele mehr.

Für unser Spirituosen-Marketingteam suchen wir ab sofort eine/n topmotivierte/n

Junior Brand Manager Spirituosen (m/w/d)

Vollzeit für den Standort 1190 Wien-Heiligenstadt



Dein Aufgabengebiet:

Als Junior Brand Manager:in arbeitest du gemeinsam mit einer erfahrenen Brand Managerin an einem attraktiven & marktführenden Markenportfolio.

Nach deiner Einschulungsphase übernimmst du schrittweise eigenständig Marken. Dein Aufgabenbereich umfasst das komplette nationale Produktmanagement in Abstimmung mit der zuständigen Brand Managerin.

Du bist mitverantwortlich für das Marketingbudget, die jährliche Budgetplanung, die Zusammenarbeit mit Agenturen und die Entwicklung und Umsetzung kundensegmentenspezifischer Aktivitäten am Markt.

Regelmäßige Reportings und Meetings mit den Markeneigentümern aber auch die Erstellung von Business-Plänen, Markt- & Mitbewerberanalysen begleiten dich in deinem Aufgabenumfeld.

In Österreich bist du das Gesicht deiner Marken und bist für deren Erfolg verantwortlich (Absatz & Deckungsbeitrag). Abweichungen zeigst du auf und erarbeitest Vorschläge für Gegenmaßnahmen. Als verantwortliche/r Junior Brand Manager/in stellst du somit die zentrale Schnittstelle für alle Abteilungen rund um die Wertschöpfungskette dar. Du arbeitest eng mit internen Abteilungen (Vertrieb, Trade Marketing, Controlling, Logistik) zusammen.

Dein Profil:

Was du mitbringst:

- Abgeschlossene betriebswirtschaftliche Ausbildung (Uni-/FH-Studium) mit Schwerpunkt Marketing
- Erste Berufserfahrung im Brand-/Produktmanagement, idealerweise im FMCG-Bereich oder LEH
- Zahlenaffinität und ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Selbständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise
- Strategische und analytische Fähigkeiten
- Hands-on Mentalität
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse
- Teamplayer, Lösungsorientierung und diplomatisches Geschick
- Freude an der Getränkebranche und Begeisterung für die Gastronomie
- Fundierte IT-Kenntnisse (MS Office)
- Führerschein B

Wir bieten dir eine **herausfordernde, spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit** mit persönlichen Entfaltungsmöglichkeiten in einem traditionsreichen und zugleich dynamischen Unternehmen.

Unser Spirit sind Getränke www.topspirit.at

Du bist Teil eines motivierten Teams, in dem auch der Spaß und die Freude am Tun nicht zu kurz kommen. **Flexible Arbeitszeiten mit Home Office Möglichkeit** (bis zu 2 Tage/Woche), **Personalrabatt** auf unser gesamtes Produktportfolio und **diverse Fringe Benefits** (z.B. gefördertes, gesundes Mittagessen, Vorsorgeuntersuchung, Vorteilsclub, Gemeinschaftsaktivitäten) sind weitere Vorteile, die unsere Mitarbeiter:innen zu schätzen wissen.

Ein Bruttomonatsgehalt ab € 2.800 mit Bereitschaft zur Überzahlung bei entsprechender Erfahrung und Qualifikation rundet unser Angebot ab.

Hast du Interesse, dein Engagement und deine Fähigkeiten in einem österreichischen Familienunternehmen mit 180-jähriger Tradition einzubringen? Möchtest du uns als Teil der **Schlumberger Family** bei der Verwirklichung unserer Vision "Die erste Wahl für Genussmomente und Lebensfreude" tatkräftig unterstützen?

Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung!

[Jetzt bewerben](#)